

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### Recrutement 2.0 des employés estivaux à Lavaltrie

**Lavaltrie, le 7 mars 2018** – Le 20 février dernier marquait le lancement de la campagne 2.0 de recrutement des employés pour la saison estivale 2018 à Lavaltrie... Une campagne colorée, à l'image de la jeunesse dynamique lavaltoise.

Le public cible étant les jeunes étudiants âgés de 16 à 25 ans, Lavaltrie compte recruter son bassin d'employés d'été par l'entremise d'une campagne principalement axée sur les médias sociaux. Ainsi, divers messages sont régulièrement transmis sur la page Facebook de la Ville ainsi que sur son compte Instagram.

Depuis le lancement de la campagne, les publicités ont été vues et partagées plusieurs milliers de fois. Les messages piquent la curiosité du public de tout âge. Les jeunes se sentent particulièrement interpellés et commentent les publications, parfois pour entrer en interaction avec la Ville, parfois pour nommer leurs amis qu'ils verraient postuler pour les emplois offerts.

Les postes à combler sont les suivants : sauveteur, coordonnateur de camp de jour, animateur de camp de jour et animateur en accompagnement au camp de jour. Pour poser leur candidature, les personnes intéressées doivent transmettre leur curriculum vitae à [loisirs@ville.lavaltrie.qc.ca](mailto:loisirs@ville.lavaltrie.qc.ca), accompagné d'une lettre de motivation, en y indiquant clairement le titre du poste pour lequel elles souhaitent postuler, et ce, avant le 23 mars 2018.

Visitez la page Facebook de la Ville de Lavaltrie pour voir la campagne de recrutement des employés estivaux!

- 30 -

Source : Mélanie Roch  
Agente de communication  
Ville de Lavaltrie  
450 586-2921, poste 2249  
[mroch@ville.lavaltrie.qc.ca](mailto:mroch@ville.lavaltrie.qc.ca)